



KODEKS ETYKI

Wstęp

Zakład Produkcji Wyrobów Papierowych "DOLPAP" Sp. z o.o. jest firmą z długą tradycją, która stawia na jakość swoich produktów, innowacyjność oraz odpowiedzialność społeczną. Dążymy do tego, aby nasze działania były zgodne z najwyższymi standardami etycznymi i miały pozytywny wpływ na naszych pracowników, klientów, partnerów, a także na społeczność lokalną oraz środowisko naturalne.

W ramach dbałości o przejrzystość i odpowiedzialność w każdej dziedzinie naszej działalności, niniejszy Kodeks Etyki stanowi podstawowy dokument regulujący zasady, jakimi kierujemy się w naszym przedsiębiorstwie. Został on opracowany w duchu wartości, które definiują naszą działalność – uczciwości, szacunku, odpowiedzialności i profesjonalizmu.

I Misja, Wizja i Wartości Firmy

Nasza misja to dostarczanie produktów papierowych i foliowych najwyższej jakości, które wspierają zrównoważony rozwój i odpowiadają na rosnące wymagania rynku. Przez innowacyjne podejście do produkcji oraz dbałość o środowisko, pragniemy stać się liderem w branży, dbając jednocześnie o dobro naszych interesariuszy.

Nasze główne wartości to:

- **Uczciwość** – we wszystkich aspektach działalności kierujemy się zasadą przejrzystości i rzetelności.
- **Odpowiedzialność** – za swoje działania, za środowisko oraz za rozwój naszych pracowników i społeczności lokalnych.
- **Profesjonalizm** – w dążeniu do doskonałości w każdym aspekcie naszej pracy.
- **Innowacyjność** – wprowadzamy nowoczesne rozwiązania, które pozytywnie wpływają na jakość naszych produktów i procesów.
- **Szacunek** – dla naszych pracowników, klientów, dostawców oraz całej społeczności, z którą współpracujemy.

II Zasady Etyczne

1. Uczciwość i Transparentność w Działaniach Biznesowych

Wszystkie działania podejmowane przez "DOLPAP" Sp. z o.o. muszą opierać się na zasadach uczciwości i przejrzystości. Jesteśmy odpowiedzialni za nasze decyzje biznesowe, zapewniając, że nie angażujemy się w żadną działalność, która mogłaby naruszać zasady prawa lub etyki.

- **Przejrzystość finansowa** – regularnie informujemy naszych interesariuszy o wynikach finansowych firmy oraz podejmowanych działaniach.
- **Komunikacja** – komunikujemy się w sposób otwarty, jasny i zrozumiały z wszystkimi zainteresowanymi stronami.

2. Szacunek dla Pracowników

Pracownicy są naszym najcenniejszym zasobem. Dążymy do tworzenia środowiska pracy, które sprzyja rozwojowi, różnorodności oraz integracji. Każdy pracownik ma prawo do godziwych warunków pracy, bez dyskryminacji i nierówności.

- **Równość szans** – zapewniamy, że wszyscy pracownicy mają równe szanse na rozwój zawodowy, niezależnie od płci, wieku, rasy, pochodzenia czy innych cech.
- **Bezpieczeństwo pracy** – dbamy o zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, regularnie szkoląc nasz personel w zakresie procedur bezpieczeństwa.
- **Rozwój zawodowy** – zapewniamy naszym pracownikom dostęp do szkoleń, kursów oraz możliwości awansu, aby mogli rozwijać swoje umiejętności i podnosić swoje kwalifikacje.

3. Odpowiedzialność Społeczna i Środowiskowa

Nasza firma angażuje się w działania na rzecz społeczności lokalnej oraz w ochronę środowiska. Staramy się minimalizować wpływ naszej działalności na planetę poprzez wdrażanie zrównoważonych praktyk produkcyjnych, takich jak recykling materiałów i optymalizacja zużycia energii.

- **Zrównoważona produkcja** – wykorzystujemy ekologiczne materiały i technologie, które pomagają chronić środowisko.
- **Współpraca z lokalnymi społecznościami** – angażujemy się w projekty, które wspierają rozwój lokalnych społeczności, zarówno poprzez zatrudnianie lokalnych pracowników, jak i wspieranie inicjatyw społecznych.
- **Przestrzeganie norm środowiskowych** – działamy zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami ochrony środowiska, minimalizując nasz ślad węglowy.

4. Relacje z Klientami i Partnerami Biznesowymi

Relacje z naszymi klientami i partnerami biznesowymi opierają się na zaufaniu, wzajemnym szacunku oraz współpracy opartej na uczciwych zasadach. Dążymy do oferowania produktów i usług najwyższej jakości, które w pełni odpowiadają na potrzeby naszych klientów.

- **Wysoka jakość usług** – nasze produkty są wynikiem ciągłego doskonalenia procesów produkcyjnych i dbałości o jakość.
- **Bezpieczeństwo informacji** – dbamy o ochronę danych naszych klientów i partnerów, zapewniając pełną poufność i zgodność z regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
- **Etyczna współpraca z dostawcami** – wybieramy partnerów biznesowych, którzy podzielają nasze wartości etyczne i zobowiązują się do przestrzegania norm i standardów jakościowych.

5. Ochrona Poufności i Bezpieczeństwo Danych

Dbamy o bezpieczeństwo wszystkich informacji poufnych, które posiadamy w związku z prowadzeniem naszej działalności. Działania związane z ochroną danych są kluczowe zarówno w odniesieniu do danych pracowników, jak i naszych klientów oraz partnerów.

- **Ochrona danych osobowych** – przestrzegamy obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, stosując odpowiednie procedury i środki techniczne w celu zapewnienia ich bezpieczeństwa.
- **Poufność informacji** – nie ujawniamy informacji poufnych dotyczących naszej działalności ani osób trzecich bez uprzedniej zgody.

III Zgłaszanie Naruszeń Kodeksu Etyki

Zachęcamy pracowników oraz partnerów do zgłaszania wszelkich przypadków naruszeń niniejszego Kodeksu Etyki. Zapewniamy, że wszelkie zgłoszenia będą traktowane z najwyższą powagą, a proces ich rozpatrzenia odbędzie się w sposób dyskretny i poufny.



IV Postanowienia Końcowe

1. Zgodność z przepisami prawa

Niniejszy Kodeks Etyki jest zgodny z obowiązującymi przepisami prawa krajowego oraz międzynarodowego. Będzie on regularnie aktualizowany w celu dostosowania go do zmieniających się uwarunkowań prawnych i rynkowych.

2. Przestrzeganie Kodeksu Etyki

Przestrzeganie zasad zawartych w niniejszym Kodeksie Etyki jest obowiązkowe dla wszystkich pracowników i współpracowników firmy DOLPAP. Każdy pracownik ma obowiązek zapoznania się z tym dokumentem oraz stosowania się do jego postanowień.

3. Zmiany w Kodeksie

Kodeks będzie podlegał okresowym przeglądom i aktualizacjom, aby odzwierciedlał zmiany w organizacji, przepisach prawa oraz oczekiwaniach interesariuszy.